

2aid.org-Alltagsheldin bei Goldene BILD der Frau 2014

Als eine von fünf Alltagsheldinnen war Anna Vikky in die Abstimmung für den Leserpreis der Goldenen Bild der Frau 2014 gegangen. Auch wenn sie am Ende nicht das Preisgeld von 30.000 Euro entgegennehmen durfte, ging die Gründerin und erste Vorsitzende der Social Media Organisation 2aid.org nicht mit leeren Händen nach Hause. Der Trostpreis von 10.000 Euro und die mediale Aufmerksamkeit für ihr soziales Engagement machten auch sie zur Gewinnerin des Abends.

Düsseldorf, 20.11.2014 - Große Ehre für die Düsseldorferin Anna Vikky: Die Gründerin und erste Vorsitzende der Social Media Organisation 2aid.org war eine von fünf nominierten Alltagsheldinnen zur Wahl des Leserpreises der Goldenen BILD der Frau 2014. Am Donnerstag wurden die sozialen Projekte der Nominierten auf der Gala der Zeitschrift in Hamburg vorgestellt. Unter dem Applaus zahlreicher prominenter Gäste gewann Patricia Carl das Preisgeld von 30.000 Euro als ehrenamtliche Vrsitzende des Bundeserbands "Kleinwüchsige Menschen und ihre Familien e.V.". "Wir von 2aid.org sind überglücklich, dass unser Engagement durch diese Veranstaltung solch große Anerkennung erfährt, und vom Trostpreis von 10.000 Euro ganz zu schweigen" freute sich Anna Vikky über die Nominierung. Zusammen mit ihrem Team will sie die Aufmerksamkeit nutzen, um weitere Menschen für ihr Anliegen zu gewinnen. Die 10.000 Euro will die Non-Profit-Organisation in weitere Wasserprojekte in Uganda investieren.

Seit über fünf Jahren engagiert sich Anna mit ihrem Team in dem westafrikanischen Land. Seitdem haben sie mit innovativen Ideen und der Hilfe der Sozialen Netzwerke Facebook und Twitter über 70 Wasserprojekte in Uganda verwirklichen können. Diese bieten sauberes Wasser für mehr als 115.000 Menschen, die vorher nur Zugang zu kilometerentfernten und verschmutzten Wasserlöchern hatten. Im Oktober diesen Jahres hat sich Anna mit zwei weiteren Teammitgliedern ein Bild von den Projekten vor Ort gemacht (Video: <http://youtu.be/NlIEw7dkosY>). Auf ihren Online-Kanälen

dokumentiert die Social Media Organisation unter dem Motto "Erlebe deine Hilfe" die Projekte und bietet ihren Unterstützern damit Transparenz.

Die Konstellation der ehrenamtlichen Mitarbeit und der quasi kostenlosen Infrastruktur des Internets bietet Effizienz. Sie ermöglicht, dass 100 Prozent der Spenden in die Projekte fließen. Das Engagement von 2aid.org versammelt auf ihrer Facebookseite knapp 12.000 Menschen und über 2.000 Follower auf Twitter.

Wasser ist Leben.

Weiterführende Links zu dieser Pressemitteilung

2aid.org-Website: www.2aid.org

Goldene BILD der Frau: www.goldenebildderfrau.de

Pressebilder: www.2aid.org/presse/bildmaterial/

2aid.org-Facebook: <https://de-de.facebook.com/2aidorg>

2aidorg 2aid.org-Twitter: <https://twitter.com/2aidorg>

Über 2aid.org

2aid.org e. V. mit Sitz in Düsseldorf ist eine Social Media Non-Profit-Organisation, die im Juli 2009 von der Studentin Anna Vikky gegründet wurde. Ziel ist die effiziente und nachhaltige Unterstützung im Kampf gegen globale Armut. Bei einer Online-Abstimmung wurde „Wasser“ zum Projektthema gewählt. 2aid.org war eine der ersten deutschen Hilfsorganisationen, die zur Verwirklichung ihrer Aktionen ganz auf soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter und setzt. Das Motto der Charity-2.0-Organisation lautet „Erlebe deine Hilfe“. Jeder kann sich einbringen, um die Welt ein Stück weit zu verbessern und die Unterstützer werden von der Auswahl der Projekte bis zur Realisierung einbezogen. Das Team von 2aid.org arbeitet ehrenamtlich, so fließen 100% der projektbezogenen Spenden in die Wasserprojekte.

Pressekontakt

2aid.org e. V.

Anna Vikky Mobil: 0178 888 4446

E-Mail: anna.vikky@2aid.org

ivo.raguz@2aid.org