

Win2aid – Weihnachtsgewinnspiel für neue Trinkwasserbrunnen in Afrika

Mit dem Ziel, mehr Menschen auf das Thema Wasserarmut aufmerksam zu machen und neue Facebook-Fans, also potentielle Unterstützer für Brunnenprojekte in Entwicklungsländern zu gewinnen, verlost die Non-Profit-Organisation 2aid.org bei einem Facebook-Gewinnspiel spannende Preise.

Düsseldorf, 3.12.2010 – Vom 1. bis 23. Dezember findet auf der Facebook-Seite von 2aid.org eine Gewinnspielaktion der etwas anderen Art statt. Jeder neue, aber auch alte 2aid.org-Unterstützer hat die Chance, ein iPad oder einen von zwei iPod Touch zu gewinnen. Was er dafür tun muss? 2aid.org-Fan auf Facebook werden. Denn dann wird er durch das Klicken des „Hier teilnehmen“-Buttons und unter Abgabe seiner E-Mail-Adresse in die Lostrommel aufgenommen und mit ein bisschen Glück ist er pünktlich zum Weihnachtsfest neuer Besitzer eines der drei Apple - Produkte. Warum ein Gewinnspiel ohne direkte Spendeneinnahme? Ziel der Aktion ist es, auf die Arbeit der Charity-2.0-Organisation aufmerksam zu machen und mehr Menschen für das Thema Wasserarmut zu sensibilisieren. Durch neue Facebook-Freunde erhöht 2aid.org die Reichweite ihrer Botschaften und potentielle Spender für zukünftige Projekte werden angesprochen. Es geht also um den nachhaltigen Ausbau des 2aid.org-Unterstützerkreises im Kampf gegen globale Armut. Gleichzeitig möchte sich 2aid.org mit dieser Aktion bei all ihren treuen Fans und Unterstützern bedanken und ihnen etwas zurückgeben.

Mitte November konnten in Uganda Brunnen Nummer fünf und sechs erfolgreich eingeweiht werden. Das bedeutet Zugang zu sauberem Trinkwasser für insgesamt mehr als 1.900 Menschen. Für 2011 sind weitere Brunnenprojekte in Planung. Die 2aid.org-Community hat gemeinsam entschieden, dass erstmals auch Dorfbewohner im Kongo und in Indonesien vor den zum Teil tödlichen Folgen von verunreinigtem Trinkwasser geschützt werden sollen.

Da die Hilfsorganisation den Großteil ihrer Spenden über Social Media Kanäle sammelt, ist sie auf

Zuwachs in ihrer Internet-Community angewiesen. Dank der Unterstützung von pards – finanzcoaching gmbh, Gansel Web.Communication, e.sens.e und raummobil.de, die das Gewinnspiel ermöglichen, hat 2aid.org nun die Chance, mehr Facebook-Freunde und Twitter-Follower zu gewinnen, um ihre erfolgreiche Arbeit im kommenden Jahr fortzusetzen.

Wasser ist Leben.

Weiterführende Links zu dieser Pressemitteilung

win2aid: http://www.facebook.com/2aidorg?v=app_10467688569

2aid.org-Website: <http://www.2aid.org/>

Facebook-Fanpage: <http://www.facebook.com/2aidorg>

Pressebilder: http://www.2aid.org/presse/presse_bilder

Projekte: <http://www.2aid.org/projekt>

Blog: <http://2aidorg.posterous.com/>

Über 2aid.org

2aid.org e. V. mit Sitz in Düsseldorf ist eine Social Media Non-Profit-Organisation, die im Juli 2009 von der Studentin Anna Vikky gegründet wurde. Ziel ist die effiziente und nachhaltige Unterstützung im Kampf gegen globale Armut. Bei einer Online-Abstimmung wurde „Wasser“ zum aktuellen Projektthema gewählt. 2aid.org ist die erste deutsche Hilfsorganisation, die zur Verwirklichung ihrer Aktionen ganz auf soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter und studiVZ setzt. Das Motto der Charity-2.0- Organisation lautet „Erlebe deine Hilfe“. Jeder kann sich einbringen, um die Welt ein Stück weit zu verbessern und die Unterstützer werden von der Auswahl der Projekte bis zur Realisierung einbezogen. Das Team von 2aid.org arbeitet ehrenamtlich, so fließen 100% der Spenden in die Projekte.

Kooperationspartner

pards finanzcoaching GmbH (Erfstadt/Köln, Düsseldorf, Dortmund) ist ein kleiner, exklusiver Finanzdienstleister mit Spezialisten für alle Vorsorgethemen und einem Schwerpunkt im Bereich Vermögensaufbau und Vermögensverwaltung. Daran angegliedert ist eine eigene Abteilung für alle Fragen rund um das Thema Immobilien und Finanzierung sowie eine Abteilung für das klassische Sachgeschäft. <http://www.pards.de/cms/>

e.sens.e

Die e.sens.e GmbH wurde 1998 in Karlsruhe gegründet und hat sich seitdem als Anbieter hochwertiger, innovativer Softwarelösungen und Kommunikationskonzepte etabliert. Das Unternehmen betreut zahlreiche regionale, mittelständische Unternehmen aber auch internationale Konzerne wie Daimler, Gillette, BASF, Hapag Llyod und 1&1 Mail & Media. 2001 und 2002 wurde die e.sens.e GmbH für ihre herausragende Designarbeit mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet. <http://www.e-sens-e.de/>

raummobil.de

Raummobil ist das erste Internet-Startup für nachhaltige Mobilität und Ressourcenteilung. Raummobil erstellt Green Mobility-Plattformen für die CO2-freundliche Anreise zu Veranstaltungsorten und Firmensitzen etc. Neben diesen betreibt Raummobil das Portal für Ressourcenteilung www.raummobil.de und die Mitfahrzentrale www.vonanachb.de sowie für APCOA die Parkplatzreservierungssysteme der Flughäfen Stuttgart, Düsseldorf. <http://www.raummobil.de/>

Gansel Web.Communication

Gansel web.Communication ist ein Spezial-Dienstleister für Internet-Frontend-Entwicklung. Die Agentur aus dem Rhein-Main-Gebiet berät und unterstützt unter anderem führende deutsche Online-Unternehmen. Zu den Geschäftsfeldern zählen Beratung bei der Gestaltung effizienter Entwicklungsprozesse, Programmierung von Web-Applikationen sowie Qualitätssicherung.

<http://www.gansel.de/>

Pressekontakt:

2aid.org e. V.

Bea Paeßler

Tel.: +49 (0)178 859 3447

E-Mail: bea.paessler@2aid.org